



Arenska kartica

Konkurenčna arena

Končni rezultat



1 MORFOLOŠKA ANALIZA

[vstavi škatlo in označi izbrano konkurenčno areno]

2 ANALIZA KATEGORIJ

Zakaj ste izbrali to kategorijo? _____

Katere so njene posebne značilnosti?

Kateri so glavni modeli, ki bi jih vzeli kot referenco? _____

3 DOLOČANJE KONKURENČNE ARENE

Kateri konkurenti (če sploh) že obstajajo v identificirani konkurenčni areni?

Kako lahko dosežem konkurenčno prednost v primerjavi z ostalimi konkurenti?

Na kakšen način ima konkurenčna arena potencial, da bi pritegnila nove stranke?

Na katere vire (tehnične in človeške) se lahko zanesemo pri implementaciji ideje?

Katere že obstoječe službe in komunikacijske kanale lahko uporabimo?

Na kakšen način lahko ideja prenovi referenčni trg?

Kateri so družbeni (okoljski/ekonomski) učinki ideje?

4 PREDLAGANA IDEJA

[opiši idejo, vključi eventuelne študije/skice in fotografije, ki so nastale med delom]