



Cardul Spațiului Concurențial

Produs Final
al Spațiului Concurențial



1 ANALIZA MORFOLOGICĂ

[inserați matricea și evidențiați spațiul concurențial ales]

2 ANALIZA CATEGORIILOR

De ce a fost aleasă această categorie? _____

Care sunt caracteristicile acesteia? _____

Care sunt principalele modele care pot fi luate ca referință? _____

3 ANALIZA SPAȚIULUI CONCURENȚIAL

Ce competitori există deja în spațiul concurențial identificat?

Cum pot să obțin un avantaj competitiv față de ceilalți competitori?

În ce măsură are spațiul concurențial potențialul de a atrage noi clienți?

Care sunt resursele (atât tehnice cât și umane) pe care ne putem baza pentru a implementa ideea? _____

Ce servicii și canale de comunicare existente putem folosi?

În ce mod poate ideea să inoveze piața de referință?

Care este impactul social al ideii? _____

4 IDEEA PROPUSĂ

[descrieți ideea, atașând eventuale schițe sau fotografii făcute în timpul procedurii]